Campanie tbi bank – BYD

10 noiembrie – 20 decembrie 2026



PREMII

1 autoturism electric BYD SEAL U si 6 telefoane iPhone 18 Pro Burgundy.

CUM PARTICIPI

Cumpara online de minimum 2.000 lei si alege finantarea tbi bank.

Creditul trebuie aprobat si contractat conform regulamentului.

SANSE DE CASTIG

Fiecare tranzactie eligibila poate oferi o sansa la premiile campaniei.

Regulamentul oficial integral este inclus dupa aceasta pagina.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Intră în noul an la volanul unui BYD”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania „Intră în noul an la volanul unui BYD” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de TBI BANK EAD Sofia – Sucursala București, cu sediul social în București, str. Puțul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012011691401, având CUI RO 30771201, în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 26838, reprezentată de Camelia Hancu, conform împuternicirii nr. 62 din 08.09.2026, denumită în continuare „Organizator”, în conformitate cu prevederile din prezentul Regulament de Campanie denumit în continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora având ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind accesibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica unilateral și oricând prezentul Regulament, intocmind un Act adițional în acest sens, urmând ca modificarile să intre în vigoare în momentul comunicării lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro cu cel putin o zi lucratoare înainte de intrarea lor în vigoare. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate în cazul în care participanții nu au luat la cunoștință despre forma actualizata a Regulamentului.

2. Scopul și aria Campaniei

2.1. Campania are ca scop promovarea creditelor acordate de Organizator pentru finanțarea achiziției de bunuri și/sau servicii efectuate exclusiv online prin intermediul canalelor online ale comercianților parteneri ai Organizatorului .

2.2. Sunt eligibile pentru participarea la Campanie achizițiile de bunuri și/ sau servicii efectuate online de către clienți realizate prin intermediul oricărui website apartinand comercianților parteneri ai Organizatorului, în cadrul carora produsele de creditare ale tbi bank sunt disponibile ca metodă de plată, cu excepția achizitiilor realizate prin intermediul platformelor sau comercianților TEMU, eMAG, Trendyol, Samsung, Flip. ro și PC Garage, care sunt excluși în mod expres din prezenta Campanie.

3. Durata Campaniei

3.1. Campania se desfășoară în perioada 10.11.2026, ora 00:00 – 20.12.2026, ora 23:59, pe teritoriul României, exclusiv online, așa cum se menționează în prezentul Regulament.

3.2. În vedere acordării premiilor săptămânale, Campania este împărțită în următoarele perioade de participare:

Perioada	Intervalul eligibil
1	10–15 noiembrie 2026
2	16–22 noiembrie 2026

Perioada	Intervalul eligibil
3	23–29 noiembrie 2026
4	30 noiembrie–6 decembrie 2026
5	7–13 decembrie 2026
6	14–20 decembrie 2026

3.3. Pentru premiile săptămânale, vor fi luate în considerare exclusiv tranzactiile eligibile efectuate în perioada de participare aferenta fiecarei trageri la sorți, astfel cum este prevăzuta la art. 3.2 de mai sus.

3.4 Participarea la extragerea pentru marele premiu se realizează automat prin inscriereae tuturor tranzacțiilor eligibile efectuate pe întreaga durata a Campaniei, respectiv în perioada 10.11.2026, ora 00:00 – 20.12.2026, ora 23:59.

3.5. O tranzactie eligibila poate genera participarea atat la extragerea saptamanala aferenta perioadei în care a fost efectuata, cât și la extragerea pentru marele premiu, cu respectarea tuturor conditiilor prevăzute în prezentul Regulament.

3.6. Dupa data și ora incetarii Campaniei, nicio tranzactie efectuata nu va mai fi luata în considerare în vederea participarii la Campanie, indiferent de data procesarii sau decontarii acesteia.

4. Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei se acordă, prin tragere la sorți, următoarele premii:

- **Marele premiu:** 1 autoturism nou BYD SEAL U 5 uși Comfort Electric 218 CP AT, în valoare de 201.524,05 lei, TVA inclus, calculată din 37.740,00 EUR la cursul BNR de 5,3398 lei/EUR din 05.11.2026.
- **Premii săptămânale**: 6 telefoane Apple iPhone 18 Pro 256GB, culoare Burgundy, câte unul pentru fiecare perioadă săptămânală. Valoarea unitară este de 7.622,99 lei, TVA inclus, iar valoarea totală a celor 6 premii este de 45.737,95 lei, TVA inclus.

4.2. Valoarea totală a premiilor Campaniei este de 247.262,00 lei, TVA inclus.

4.3. Specificațiile de identificare ale Marelui premiu sunt: model BYD SEAL U 5 uși Comfort Electric 218 CP AT; categorie autoturism; stare auto nou; an fabricație 2026; kilometraj 1 km; caroserie SUV; combustibil electric; culoare gri; transmisie automată; 5 uși; norma de poluare Euro 6; putere 218 CP; tracțiune față. Organizatorul își rezerva dreptul de a livra un autovehicul cu specificatii identice sau echivalente, în situația în care, din motive independente de voința să, modelul indicat nu este disponibil la data acordării premiului.

4.4. Premiile se acordă exclusiv în natură, nu pot fi preschimbate în bani, în alte bunuri ori servicii și nici nu pot fi înlocuite sau transferate către alte persoane la solicitarea câștigătorilor.

4.5. Participarea la Campanie nu confera participantilor niciun drept garantat de a obtine un premiu, desemnarea câștigătorilor realizandu-se exclusive potrivit mecanismului prevazut în prezentul regulament.

4.6. Imaginile folosite în comunicarea Campaniei au caracter de prezentare. Premiul auto se acordă în configurația și cu datele de identificare menționate la art. 4.3, sub rezerva predării efective de către furnizor.

4.7. Organizatorul nu este producatorul premiilor si nu raspunde pentru eventualele vicii ascunse, defecte de fabricatie sau neconformitati ale acestora, raspunderea revenind producatorului si/sau furnizorului, in conditiile legii. Drepturile conferite de garantia legala si de eventualele garantii comerciale raman pe deplin aplicabile câștigatorilor.

4.8. Proprietatea asupra premiilor se transfera către câștigători la data semnarii procesului-verbal de predare-primire, respectiv a documentelor de livrare aplicabile fiecarui premiu.

4.9 Orice eroare în datele furnizate de către Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecință, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizarii de către Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului în condiții normale.

4.10. În situația în care Organizatorul constată una sau mai multe fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, săvârșite până la momentul acordării premiilor, se va proceda după cum urmează: a) dacă fapta este descoperita anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participanților; b) dacă fapta este descoperita ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare și eligibilitatea

5.1. La această Campanie pot participa exclusiv persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit 18 ani la data inscrierii în Campanie și îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acordarea produsului de creditare oferit de Organizator.

5.2. Pentru a fi inscris în Campanie și pentru a dobandi calitatea de Participant eligibil, acesta trebuie, să îndeplinească cumulativ urmatoarele condiții:

- să efectueze în perioada Campaniei o achiziție online eligibilă de minimum 2.000 lei;
- să selecteze produsul de finantare oferit de tbi bank ca metodă de plată în rate la finalizarea comenzii (checkout);
- să obțină aprobarea cererii, să semneze contractul de credit și să beneficieze de acordarea creditului în perioada Campaniei;
- să nu se retragă din contractul de credit și să nu anuleze sau returneze achiziția în condițiile care duc la pierderea eligibilității.

5.3. Nu pot participa angajații Organizatorului și ai societăților din grupul său, precum și soții/soțiile, afinii și rudele de gradul I ale acestora.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Participarea la Campanie este automata și nu necesita o inscriere separata. Fiecare contract de credit eligibil aferent unei tranzacții distincte reprezintă o înscriere separată în Campanie și confera Participantului o șansă distinctă la tragerea la sorți.

6.2. Un Participant poate beneficia de mai multe șanse la tragerea la sorți prin efectuarea mai multor tranzacții eligibile în perioada Campaniei, fiecare asociată unui contract de credit eligibil distinct, cu respectarea tuturor conditiilor prevăzute de prezentul Regulament.

6.3. Un Participant poate câștiga cel mult un (1) singur premiu saptamanal constând intr-un iPhone 18 Pro pe întreaga durata a Campaniei. În situația în care aceeași persoana este extrasa ulterior din nou ca potențial câștigător al unui premiu săptămânal, această va fi invalidate pentru respective tragere, iar premiul va fi atribuit primei rezerve eligibilă, în ordinea extragerii.

6.4. Acordarea unui premiu saptamanal constând intr-un iPhone 18 Pro nu exclude Participantul de la participarea la tragerea la sorți pentru marele premiu constând intr un autoturism BYD SEAL U. Câștigătorii premiilor săptămânale rămân eligibili pentru tragerea la sorți aferenta marelui premiu, cu conditia îndeplinirii și mentinerii tuturor criteriilor de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament.

6.5. Participarea la tragerea la sorți pentru marele premiu se realizează pe bază tuturor inscrierilor valide acumulate pe întreaga durata a Campaniei, inclusiv a celor care au participat anterior la extragerile pentru premiile săptămânale.

7. Retrageri, anulări și retururi

7.1. În situația în care Participantul își exercita dreptul de retragere din contractul de credit sau achiziția este anulată ori returnată integral, înscrierea corespunzătoare tranzacției respective devine neeligibilă și va fi eliminată din Campanie.

7.2. În cazul unui retur sau refund parțial, dacă valoarea rămasă a tranzacției scade sub pragul de 2.000 lei, înscrierea aferentă devine neeligibilă. Dacă valoarea rămasă este de minimum 2.000 lei și celelalte condiții sunt îndeplinite, înscrierea rămâne eligibilă.

7.3. Toate condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament trebuie îndeplinite în mod cumulativ atât la momentul efectuării tranzacției și al înscrierii în Campanie, cât și pe întreaga perioada până la validarea câștigătorului și acordarea efectivă a premiului.

7.4. Eligibilitatea tranzacțiilor și a Participanților va fi verificată de Organizator înainte de întocmirea bazei de date finale utilizate pentru tragerea la sorți. Nu vor fi incluse în această bază de date tranzacțiile anulate sau returnate integral, contractele de credit din care Participanții s-au retras, precum și orice alte tranzacții care nu mai îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament. În cazul unui retur sau refund parțial, tranzacția va rămâne eligibilă numai dacă, după ajustarea valorii tranzacției, valoarea rămasă este de minimum 2.000 lei și sunt îndeplinite toate celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.

7.5. Condițiile de eligibilitate vor fi verificate din nou la momentul validării potențialului câștigător și înainte de predarea premiului. Dacă neeligibilitatea tranzacției sau a Participantului este constatată după efectuarea tragerii la sorți, dar înainte de predarea premiului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar Organizatorul va trece la următoarea rezervă eligibilă, în ordinea extragerii.

8. Tragerile la sorți, rezervele și validarea

8.1. Tragerile la sorți vor fi realizate printr-un intermediul unui sistem electronic de selecție aleatorie, din bazele de date care contin exclusive înscrierilevalidate ca eligibile aferente fiecărei perioade a Campaniei.

8.2. Tragerea la sorți pentru marele premiu constând intr un autoturism BYD SEAL U și pentru cele șase premii constând în telefoane iPhone 18 Pro va avea loc la data de 20 ianuarie 2027, prin intermdiul unui sistem electronic de selecție aleatorie, din bazele de date ale înscrierilor eligibile accumulate pe durata Campaniei.

8.3. Pentru fiecare premiu vor fi extrași un potențial câștigător și două rezerve, în ordinea extragerii.Rezervele vor putea fi validate numai în situația în care potentialul câștigător este invalidat, nu poate fi contactat sau refuză premiul, în condițiile prezentului Regulament.

8.4. Desemnarea prin tragere la sorți a unui Participant drept potențial câștigător nu echivalează cu acordarea automată a premiului. Premiul se acordă numai după verificarea și validarea tuturor

condițiilor de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament și de finalizarea cu succes a procesului de validare.

8.5. Organizatorul va contacta potențialii câștigători utilizând datele de contact existente în evidentele sale în relația cu clientul. Contactarea se va realiza telefonic și, după caz, prin e-mail și/sau SMS.

8.6. Procedura de contactare telefonică se va desfășura astfel:

- în prima zi de contactare, Organizatorul va efectua maximum 3 (trei) apeluri telefonice către potențialul câștigător, la intervale rezonabile de timp;
- în cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau nu poate fi contactat din motive neimputabile Organizatorului, în următoarea zi se va tproceda la contactarea la Rezervei 1, către care se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri telefonice în aceeași zi, în condițiile menționate mai sus;
- dacă Rezerva 1 nu răspunde sau nu poate fi contactată, în următoarea zi se va trece la contactarea Rezervei 2, către care se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri telefonice, în aceleași condiții

8.7. Persoana contactată va fi validată numai după verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv a eligibilității Participantului, a tranzacției și a contractului de credit aferent și a respectării tuturor cerințelor Campaniei. În acest scop, Organizatorul poate solicita informațiile și/sau documentele strict necesare pentru identificarea persoanei, verificarea eligibilității și acordarea premiului.

8.8 Convorbirile telefonice efectuate în cadrul procesului de contactare și validare pot fi înregistrate de Organizator, cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, exclusiv în scopul administrării Campaniei, soluționării eventualelor reclamații și probarii îndeplinirii procedurii de validare

8.9. În cazul în care persoana contactată nu poate fi identificată, refuză premiul ori nu furnizează informațiile și/ sau documentele necesare validării în termenul comunicat de 1 zi, aceasta va fi invalidată și se va trece la următoarea rezervă, în ordinea extragerii.

8.10. Datele incorecte sau incomplete care împiedică identificarea, contactarea, verificarea eligibilității, validarea sau acordarea premiului pot conduce la invalidarea Participantului.

8.11. Dacă nici potențialul câștigător și nici cele două rezerve aferente premiului respectiv nu pot fi contactați sau validați în condițiile prezentului Regulament, premiul respectiv rămâne la Organizator.

9. Acordarea și predarea premiilor

9.1. Modalitatea, locul și termenul de predare a premiilor vor fi comunicate câștigătorilor validați. Predarea premiilor va fi consemnata prin semnarea unui proces-verbal de predare-primire.

9.2. Organizatorul va suporta costurile aferente achiziționării și predării premiului către câștigător, inclusiv costurile de transport și costurile necesare pentru înmatricularea inițială a autoturismului pe numele câștigătorului.

10. Reguli generale

10.1. Campania poate înceta în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majora sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa să, de a o continua.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament, forță majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui aparitie pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și indeplini obligatiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

10.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti și participanții la Campanie se vor solutiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care solutionarea amiabilă nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de către instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea română.

10.4. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

10.5. Organizatorul este indreptatit să ia toate masurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe bază dovezilor existente.

10.7. Clienții recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

11. Taxe și impozite

11.1. Organizatorul va calcula, declara și achita impozitul datorat pentru premiile acordate, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare. Orice alte obligații fiscale sau costuri care nu sunt asumate expres de Organizator revin câștigătorului, potrivit legii.

11.2. Pentru premiile care depășesc suma de 600 de lei, Organizatorul va calcula, declara și vira la Bugetul de stat, în numele câștigătorului, impozitul datorat pentru premiul obținut de câștigător, conform legislației în vigoare.

11.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile Campaniei sunt în sarcina exclusivă a Participanților.

11.4. Prin prezentul Regulament, Participanții sunt informați cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

12. Protecția datelor personale

12.1. Datele Participanților sunt prelucrate de Organizator pentru organizarea Campaniei, verificarea eligibilității, efectuarea tragerilor la sorți, contactarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale.

12.2. Prin participarea la această Campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră în ceea ce priveste tragerea la sorți și primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastră și a documentelor necesare validarii castigatorului, precum și postarea datelor dumneavoastră personale menționate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului și ale Partenerului și pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de către companie în alte scopuri ulterioare inmanarii premiului și incheierii Campaniei.

12.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participanților Campaniei cu stricta respectare a legislației în domeniul protectiei datelor.

12.4. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurata inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126.

12.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza și prelucreaza date cu caracter personal ale Participanților pe care acestia le furnizeaza în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

12.6. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrarii lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

12.7. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

12.8. Furnizarea de către Participanti a datelor cu caracter personal este o obligație a acestora necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza /prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele /serviciile Băncii supuse Campaniei.

12.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, precum și dreptul la restricționarea prelucrarii, această restrictionare având ca și consecință retragerea dumneavoastră din cadrul Campaniei. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a va adresa instanțelor de judecata. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în legătură cu această prelucrare de date. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră în scop de marketing, aveți dreptul să-l retrageti în orice moment prin email la adresa ccc@tbicallcenter.ro sau la numărul de telefon 021 529 86 00.

12.10. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugăm să va adresați: dpo@tbibank.ro sau la numărul de telefon 0738 757 126

12.11. Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

13. Dispoziții finale

13.1. Eventualele reclamații se transmit Organizatorului la sediul său sau prin canalele publicate pe website, în termenul indicat în forma finală a Regulamentului.

13.2. Litigiile se soluționează pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele competente din România. Legea aplicabilă este legea română.

13.3. Campania poate înceta ori fi suspendată în caz de forță majoră sau în alte situații independente de voința Organizatorului, cu informarea publicului în condițiile legii.